



Afterwork by Heineken Vol. 2: Franc Moody & Neil Frances en un show especial

- La segunda edición de esta plataforma reunirá música, momentos de desconexión y una experiencia exclusiva para disfrutar una pausa del ritmo cotidiano.

Ciudad de México, 25 de agosto del 2026.— Franc Moody & Neil Frances llegarán a Soho House México el próximo 28 de agosto para ofrecer una presentación especial como parte de Afterwork by Heineken Vol. 2, una iniciativa que invita a las personas a cambiar de ritmo, dejar atrás la rutina y disfrutar una noche acompañada de música y una cerveza Heineken.

El encuentro reunirá a los asistentes en un ambiente pensado para disfrutar sin prisas y compartir el momento, con una propuesta musical creada para reconectar con lo que realmente importa.

En un contexto donde las personas buscan cada vez más momentos para hacer una pausa y disfrutar el presente, esta propuesta transforma el tradicional after office en un ritual contemporáneo que combina música y convivencia, acompañado por una cerveza reconocida por su calidad y elaboración.

A lo largo del año, esta plataforma continuará llevando nuevas experiencias a distintas ciudades del país, creando encuentros donde la música y la convivencia se convierten en protagonistas.

“Afterwork by Heineken continúa creciendo como una plataforma que busca acompañar esos momentos en los que las personas quieren desconectarse de la rutina y disfrutar experiencias memorables. Esta edición en Ciudad de México es parte de una serie de encuentros que llevaremos a distintas ciudades del país, como Monterrey y Guadalajara, acercando nuevas experiencias musicales y momentos únicos alrededor de una Heineken”, comentó María José Carbia, International Premium Sr Brand Manager de Heineken.

Los accesos para formar parte de esta experiencia estarán disponibles a través [My Heineken](#) o a través de las redes sociales oficiales de @heineken_mx, así que mantente atento para conocer cómo podrás vivir esta edición exclusiva.

Sobre HEINEKEN México

Con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 17 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Contacto de prensa

Melisa Aguilar
Líder de Medios y Relaciones Públicas
HEINEKEN México
melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com

Karen Sandoval
Relaciones Públicas
Serna PR

Karen.sandoval@sernagpr.com