



“Manos al Agua”: La alianza empresarial que busca asegurar el futuro del Río Bravo

- *Manos al Agua por el Río Bravo reúne a empresas, organizaciones especializadas y actores técnicos para impulsar proyectos que fortalezcan la seguridad hídrica de la región.*
- *La iniciativa busca coordinar esfuerzos, movilizar inversión y acelerar proyectos de restauración y conservación de la cuenca del Río Grande/Río Bravo.*
- *HEINEKEN México, Niagara Cares, Grupo Danone México, Fundación FEMSA, Trane Technologies, y otros 15 aliados, forman parte de esta colaboración.*

Monterrey, Nuevo León, 26 de agosto de 2026. Frente a los desafíos hídricos que enfrenta el norte del país, empresas líderes, organizaciones especializadas y aliados estratégicos presentaron "Manos al Agua", una iniciativa de colaboración que busca impulsar soluciones de largo plazo para fortalecer la seguridad hídrica y resiliencia de la cuenca del Río Grande/Río Bravo.

La iniciativa forma parte de la Colaboración para la Acción Hídrica del Río Bravo (Rio Bravo Water Action Collaborative), desarrollada en el marco del CEO Water Mandate, impulsado por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y el Water Resilience Coalition para promover una gestión responsable del agua por parte del sector empresarial enfocado en seis dimensiones: Cantidad de agua, calidad de agua, acceso al agua (WASH por sus siglas en inglés), resiliencia climática, ecología y gobernanza.

"Manos al Agua" parte de una premisa clara: la seguridad hídrica no puede construirse desde esfuerzos aislados. Restaurar una cuenca compartida requiere la participación coordinada de empresas, organizaciones de la sociedad civil, instituciones académicas y comunidades para identificar prioridades, movilizar recursos y desarrollar proyectos de alto impacto.



A través de esta colaboración se busca impulsar proyectos relacionados con la restauración y conservación de ecosistemas, acceso al agua, eficiencia agrícola, infraestructura hídrica y resiliencia comunitaria, respaldados por evidencia científica, conocimiento técnico y colaboración entre distintos actores.

Actualmente, **HEINEKEN México** participa en la colaboración como promotor principal, con la participación de **Fundación FEMSA, Niagara Cares, Grupo Danone México, Trane Technologies**, y otros 15 aliados entre empresas y organizaciones especializadas en acceso al agua, eficiencia agrícola, infraestructura y resiliencia comunitaria.

Para HEINEKEN México, esta iniciativa forma parte de una visión integral sobre la gestión del agua. Bajo su estrategia de sustentabilidad Brindar un Mundo Mejor, la compañía articula su gestión hídrica en tres principios: Reducir, Reusar y Reabastecer.

Al cierre de 2025, HEINEKEN México alcanzó un 86% de avance en su objetivo de balance hídrico en zonas de estrés hídrico, mediante iniciativas de restauración ecológica, conservación y soluciones basadas en la naturaleza.

"En HEINEKEN México entendemos que la gestión responsable del agua comienza dentro de nuestras operaciones, pero no termina ahí. El agua es un recurso compartido y, por ello, su gestión también debe serlo. 'Manos al Agua' busca sumar capacidades, conocimiento y recursos para impulsar soluciones que trasciendan esfuerzos individuales y contribuyan a fortalecer la resiliencia de la cuenca y de las comunidades que dependen de ella", señaló **Claudia de la Vega, VP de Asuntos Corporativos de HEINEKEN México**.

"Una cuenca compartida como la del Río Grande/Río Bravo exige también una responsabilidad compartida. Necesitamos conectar conocimiento, experiencia y capacidades para impulsar soluciones con una visión de largo plazo. Desde Niagara Cares estamos convencidos de que la colaboración entre distintos sectores y a ambos lados de la frontera es fundamental para fortalecer la seguridad hídrica y generar beneficios duraderos para las comunidades y los ecosistemas que dependen de esta cuenca", señaló **Luis Julián Hernández, Director de Asuntos Públicos, ESG y Sustentabilidad de Niagara Bottling México**.

Por su parte, **Sofía Díaz, Gerente de Sustentabilidad de Grupo Danone** mencionó: *"En Grupo Danone México estamos convencidos de que la salud de las personas y la del planeta están profundamente conectadas. Por eso, trabajamos para proteger el agua y fortalecer las cuencas a través de acciones conjuntas, medibles y de largo plazo. 'Manos al Agua' representa justamente esa visión: sumar experiencia, conocimiento y capacidades junto con aliados y comunidades para construir soluciones que respondan a las necesidades de cada zona y generen un impacto positivo y sostenible."*



La Colaboración para la Acción Hídrica del Río Bravo continuará incorporando nuevos participantes del sector privado, organizaciones técnicas y especialistas que contribuirán a identificar proyectos prioritarios y fortalecer la resiliencia hídrica de la región mediante soluciones sustentadas en evidencia científica, análisis técnico y trabajo colaborativo.

"El reto ahora es convertir la colaboración en acciones concretas y escalables. Queremos que más actores se sumen, pero, sobre todo, que las capacidades que estamos reuniendo se traduzcan en proyectos capaces de generar resultados duraderos. Construir resiliencia hídrica requiere visión de largo plazo, evidencia y, fundamentalmente, colaboración", concluyó **Claudia de la Vega**.

Sobre los miembros de Manos al Agua por el Río Bravo

La iniciativa Manos al Agua está impulsada por la acción colectiva de sus miembros, enlistados a continuación en orden alfabético: Agua Segura, ALO Impact Solutions, CECEGRUPO, Consejo Consultivo del Agua, Grupo Danone México, DEACERO, Fundación FEMSA, Global Water Challenge (GWC), HEINEKEN México, Kilimo, Netafim, Niagara Cares, Rio Grande International Study Center, Rotoplas, Toroto, Trane Technologies, Water Resilience Coalition, Xylem.

Acerca de Niagara Bottling México

Niagara Bottling, LLC es una empresa familiar fundada en 1963. Con sede en Diamond Bar, California, Niagara opera plantas embotelladoras en todo Estados Unidos, México, Australia y Reino Unido. Como fabricante líder de bebidas, Niagara Bottling trabaja en estrecha colaboración con algunos de los minoristas, supermercados, clubes y tiendas de conveniencia más grandes de todo el país. Para obtener más información, visita www.niagarawater.com

Sobre HEINEKEN México

Empresa con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad "Brindar un Mundo Mejor" y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa "Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor" la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Información de contacto:



Melisa Aguilar

Líder de Comunicación Externa - HEINEKEN México

Celular: (52) 55 3943 9555

melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com

Arturo Aguilar

LLYC

Celular: (55) 34 88 52 63

E-mail: arturo.aguilar@lyc.global