



HEINEKEN México y Tecate lanzan “The Street Store” por la comunidad

Tecate, Baja California, a 27 de agosto de 2026- Con el objetivo de apoyar a quienes más lo necesitan y fomentar la solidaridad local, HEINEKEN México invita a la comunidad de Tecate a sumarse a la gran campaña de recolección de ropa para la próxima edición de “The Street Store”.

El evento se llevará a cabo el **próximo domingo 30 de agosto en Parque los encinos de Tecate de 8:00 am a 1:00 pm horas**, brindando acceso a cualquier persona de la comunidad interesada en elegir prendas de vestir en buen estado sin costo alguno. Este punto fue seleccionado estratégicamente por su cercanía a comunidades con mayores necesidades y su accesibilidad para beneficiarios y voluntarios.



“The Street Store es una iniciativa que busca fortalecer el tejido social y brindar una experiencia digna a personas en situación de vulnerabilidad, transformando las donaciones en una verdadera tienda comunitaria donde podrán elegir prendas en buen estado sin costo alguno”, afirma **Gerardo Velez, Director Cervecería Tecate en HEINEKEN MÉXICO.**



Para facilitar la participación de la ciudadanía, HEINEKEN México ha formado alianzas estratégicas con el **Ayuntamiento** y el **Gobierno de Tecate**, **Fundación La Puerta**, **California Medios**, la **Universidad Autónoma de Baja California (UABC)**, **Teleflex**, y el comercio local a través de **Stilo Boutique**, **Lovely Boutique**, **AM Boutique** y **Vástago Boutique**, para convocar y recibir los donativos de las familias tecatenses.

Con la suma de dichos esfuerzos, The Street Store busca seguir generando espacios de apoyo y colaboración que contribuyan al bienestar de las personas y al fortalecimiento de la comunidad local.



Sobre HEINEKEN México

Con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 17 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Información de contacto:

Melisa Aguilar

Líder de Comunicación Externa - HEINEKEN México

Celular: (52) 55 3943 9555

melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com

Arturo Aguilar

LLYC

Celular: (55) 34 88 52 63

E-mail:

arturo.aguilar@llyc.global