



“Un Nuevo Bosque”: HEINEKEN México y Nuevo León se unen por la sustentabilidad

Monterrey, Nuevo León, a 29 de agosto de 2026- Como parte fundamental de sus acciones en favor del equilibrio ambiental, HEINEKEN México, continúa desplegando su estrategia transversal “Brindar un Mundo Mejor” con una jornada de reforestación en el Nuevo Parque del Agua.

La iniciativa “Un Nuevo Bosque para Brindar un Mundo Mejor” es un proyecto de reforestación y restauración de suelos de gran alcance que recorre diversos estados de México, además ha sido diseñada con un enfoque técnico riguroso pero que se realiza desde la cercanía de la acción comunitaria.

El propósito principal de este programa es la rehabilitación integral de las cuencas hídricas prioritarias que abastecen a las principales regiones del país a través de la colocación de árboles en diversas áreas.

A nivel nacional, cada jornada se planifica seleccionando especies nativas de cada región, lo que garantiza un alto porcentaje de supervivencia de los ejemplares y respeta la biodiversidad de los ecosistemas locales. Adicionalmente se estructuran bajo un esquema de voluntariado corporativo y ciudadano que promueve la sana convivencia y el orgullo local, convirtiendo el esfuerzo físico en una celebración colectiva por el futuro de su entorno.

“Estamos convencidos de que fomentar una cultura del cuidado ecológico y la corresponsabilidad ciudadana son factores clave para un futuro próspero, y esto se fortalece cuando sumamos esfuerzos con la comunidad y las autoridades. Esta jornada en Monterrey representa un beneficio directo para la calidad de vida de las familias regiomontanas, la salud de nuestras cuencas y un futuro resiliente para Nuevo León, la cuna de nuestra tradición cervecedera”, comentó **Yadira Sepúlveda, Vicepresidente de Recurso Humanos de HEINEKEN México.**

Durante esta reforestación en Monterrey se plantaron 50 árboles y 250 plantas nativas, interviniendo una zona prioritaria de conservación en la entidad con el apoyo de más de 200 voluntarios y voluntarias y el apoyo de autoridades locales teniendo un gran impacto positivo en la calidad del aire, el medio ambiente y agua para las comunidades del estado.



“Estamos convencidos de que fomentar una cultura del cuidado ecológico y la corresponsabilidad ciudadana son factores clave para un futuro próspero, y esto se fortalece cuando sumamos esfuerzos con la comunidad y las autoridades. Esta jornada en Monterrey representa un beneficio directo para la calidad de vida de las familias regiomontanas, la salud de nuestras cuencas y un futuro resiliente para Nuevo León, la cuna de nuestra tradición cervecera”, comentó **Inti Pérez, Directora de Sustentabilidad Corporativa de HEINEKEN México.**

A través de las diversas acciones y la colaboración con las autoridades del gobierno del estado de Nuevo León, la empresa consolida su posición como un aliado estratégico para los habitantes del estado mostrando que la actividad empresarial puede ser una fuerza transformadora que impulse el crecimiento económico en armonía con la sustentabilidad y corresponsabilidad social.



La sustentabilidad actualmente representa el eje central sobre el cual se construyen los negocios del futuro y aspectos como la conservación de ecosistemas y una eficiente gestión hídrica son clave para la continuidad de las operaciones y la prosperidad de las poblaciones locales. Entendiendo esta realidad, HEINEKEN México continúa sus esfuerzos en diseñar programas y herramientas de impacto sistémico y medible en los diversos territorios donde opera, unificando esfuerzos entre la iniciativa privada, las autoridades estatales y la sociedad civil organizada.

El viaje de “Un Nuevo Bosque para Brindar un Mundo Mejor” continuará extendiéndose por todo el territorio nacional durante el resto del año, sumando nuevos estados, aliando a más comunidades y sembrando las bases de un México más sostenible, resiliente y próspero a través de la colaboración efectiva entre todos los actores de la sociedad.



Sobre HEINEKEN México

Empresa con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad "Brindar un Mundo Mejor" y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa "Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor" la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Información de contacto:

Melisa Aguilar

Líder de Comunicación Externa - HEINEKEN México

Celular: (52) 55 3943 9555

melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com

Juan Payrán

LLYC

Celular: (22) 25 08 92 43

E-mail:

juan.payran@llyc.global