



Afterwork by Heineken llega a Monterrey: el mejor plan para el viernes

- Una experiencia exclusiva que invita a desconectar de la rutina, disfrutar de una cerveza de calidad y celebrar que el fin de semana ya comenzó.

Monterrey, Nuevo León, a 21 de septiembre de 2026 – Afterwork by Heineken llega el próximo 25 de septiembre a Monterrey para ofrecer una experiencia que transforma el cierre de la semana en un momento de disfrute y desconexión. Esta vez, Casino Monterrey será el escenario de una noche que combina música y la calidad de esta cerveza en un ambiente diseñado para disfrutar sin prisas.



Después de una semana de pendientes, reuniones y responsabilidades, llega ese momento que todos esperamos: el viernes. La propuesta hacer una pausa, dejar atrás la rutina y dar la bienvenida al fin de semana con una experiencia de calidad. Luego de dos ediciones en Ciudad de México, esta tercera edición llevará la plataforma a **Monterrey con un DJ set de Arcade Fire**, quien pondrá el ritmo a una noche acompañada de una selección de experiencias pensadas para disfrutar, conectar y hacer de cada momento una pausa de la rutina.

Más que un evento, es una invitación a hacer una pausa, encontrarse con amigos y disfrutar de una cerveza elaborada con la calidad que distingue a Heineken, en un espacio exclusivo y con una atmósfera creada para vivir el viernes de una manera diferente.

Porque cerrar la semana también es una oportunidad para hacer una pausa, desconectar y disfrutar de una cerveza de calidad. Los accesos serán exclusivamente por invitación y a través de dinámicas especiales de la marca. Las personas interesadas en asistir podrán seguir las redes sociales oficiales para conocer las próximas activations, registros y oportunidades para formar parte de una de las experiencias más esperadas del año.

Sobre HEINEKEN México

Con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 17 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Contacto de prensa

Melisa Aguilar

Líder de Medios y Relaciones Públicas

HEINEKEN México

melisasamanta.aguilarnandez@heineken.com

Karen Sandoval

Relaciones Públicas

Serna PR

karen.sandoval@sernagr.com