



¡Un logro más!
Ahora, todo
nuestro portafolio
de lata utiliza
anillos 100% PCR*

*PCR: Plástico Reciclado Post-consumo

Gracias a nuestra
alianza con:

HI-CONE

HEINEKEN
BRINDAR
UN MUNDO
MEJOR

Día de la Conciencia Ambiental: 3 acciones que tu empresa puede poner en marcha

Ciudad de México, 22 de Septiembre de 2026.— Frente a los desafíos ambientales que enfrenta el planeta, las empresas tienen una oportunidad que va más allá de reducir su propia huella: generar conciencia, compartir conocimiento e involucrar a las personas para impulsar cambios que trasciendan sus operaciones.

En el marco del Día de la Conciencia Ambiental, HEINEKEN México comparte tres acciones que pueden implementar las organizaciones para contribuir al cuidado del medio ambiente y, al mismo tiempo, generar valor en las sociedades donde tienen presencia.

Para las empresas, la sustentabilidad requiere de la participación de colaboradores y comunidades. Por ello, además de incorporar criterios ambientales en las operaciones, se deben impulsar iniciativas que busquen acercar conocimientos y herramientas a las personas para que puedan convertirse en agentes de cambio desde sus propios espacios.



1. Involucrar a las comunidades a través del voluntariado

Generar conciencia también significa involucrar a las personas directamente en acciones que contribuyan al cuidado del entorno. Los voluntariados corporativos con enfoque ambiental son una herramienta para conectar a los colaboradores con las necesidades ambientales de las comunidades y convertir el conocimiento en participación.

En alianza con Fundación Azteca, HEINEKEN México ha impulsado las jornadas de voluntariado “Un Nuevo Bosque para Brindar un Mundo Mejor” en las que colaboradores y público en general participan en actividades orientadas a la recuperación y cuidado de espacios naturales. Estas experiencias permiten contribuir de manera tangible a las comunidades, al tiempo que sensibilizan a quienes participan sobre la importancia de proteger los ecosistemas y los recursos naturales. Desde del 2023, se han plantado + 16,700 árboles en todo el país con más de 6,100 voluntarios.

Más allá de los resultados de cada jornada, el voluntariado permite que la conciencia ambiental salga de las oficinas y centros de trabajo para convertirse en una experiencia compartida entre colaboradores, familias, amigos y público en general que puede replicarse en otros ámbitos de la vida.



2. Convertir el conocimiento ambiental en herramientas para la acción

La educación es uno de los principales habilitadores para generar cambios sostenibles. Contar con información y herramientas permite que las personas comprendan mejor los retos ambientales y puedan tomar decisiones más responsables.

Como parte de este esfuerzo, HEINEKEN México cuenta con un e-learning sobre economía circular desarrollado en colaboración con el EGADE de Monterrey, organización referente internacional en la promoción de este esquema. A través de esta herramienta, los colaboradores y la comunidad en general, pueden fortalecer sus conocimientos sobre los principios de la economía circular y comprender cómo estos conceptos pueden aplicarse en diferentes ámbitos. [Link e-learning.](#)

La formación permite llevar la conversación ambiental de los conceptos a la práctica y fomentar una visión en la que los recursos se aprovechen de manera más eficiente, se reduzcan los residuos y se promuevan sistemas que contribuyan a conservar los recursos naturales.



3. Llevar la conciencia ambiental a la cultura de la organización

Para que la sustentabilidad genere cambios de largo plazo, debe formar parte de la cultura de las empresas. Esto implica mantener conversaciones constantes, acercar información a los colaboradores y generar espacios para que el conocimiento ambiental se convierta en parte de la toma de decisiones cotidiana.

Con este objetivo, HEINEKEN México desarrolló Ambiéntate, un programa educativo enfocado a colaboradores que busca fortalecer los conocimientos en torno al medio ambiente y acercarles información sobre temas relacionados al pilar ambiental (agua, descarbonización y circularidad) de la estrategia de Sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”.

A través de contenidos informativos, dinámicas lúdicas y mensajes dentro de la organización, Ambiéntate busca mantener presente la conversación ambiental y brindar herramientas que permitan a los colaboradores conocer mejor los retos que enfrenta el planeta y las acciones que pueden realizar desde sus diferentes ámbitos de influencia.

“La sustentabilidad no se construye únicamente desde las operaciones de una empresa; también se construye con las personas. Cuando compartimos conocimiento, generamos espacios de participación y acercamos herramientas a nuestros colaboradores y comunidades, multiplicamos nuestra capacidad de generar cambios positivos”, señaló Inti Pérez, Directora de Sustentabilidad Corporativa de HEINEKEN México.

HEINEKEN MÉXICO

CIUDAD DE MÉXICO:

¡YA FALTA POCO PARA LA REFORESTACIÓN!

Pronto podrás registrarte a nuestra **Jornada de Reforestación** en el **Parque Yecahuitzol**.

Parque Yecahuitzol, Iztapalapa **Registro:** 7:00 a.m.
Sábado, 26 de septiembre **Inicio:** 8:00 a.m.

REGÍSTRATE AQUÍ:

Requisitos: Utilizar protector solar, pantalón, tenis o zapato cerrado.

EVENTO FAMILIAR

BRINDAR UN MUNDO MEJOR
JUNTOS PODEMOS 2030

fundación azteca **giz** **Ministerio Federal de Economía y Protección del Clima** **IKI** **UN NUEVO BOSQUE**



Sobre HEINEKEN México

Con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 17 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Información de contacto:

Melisa Aguilar

Líder de Comunicación Externa - HEINEKEN México

Celular: (52) 55 3943 9555

melisasamanta.aguilarnandez@heineken.com

Fernanda Solis

Relaciones Públicas

LLYC

fsolis@llyc.global