



## HEINEKEN México celebra 130 años de La Cervecería Orizaba y reconoce su legado

- Desde su fundación en 1896, La Cervecería ha sido protagonista del desarrollo industrial y cervecero de Veracruz.
- 130 años de espíritu pionero, tradición cervecera y transformación, que reflejan la evolución de una de las cervecerías más emblemáticas de México.

**Orizaba, Veracruz, a 9 de octubre de 2026.-** HEINEKEN México conmemoró los 130 años de La Cervecería Orizaba bajo el concepto “130 años siendo Superior”, reconociendo a las generaciones de cerveceros, familias empresarias, colaboradores y comunidades que han hecho posible su historia.

La trayectoria comenzó en 1896 con la constitución de Cervecería Moctezuma en Orizaba, a partir de la empresa Guillermo Haase y Compañía. Un capítulo decisivo llegó en 1941, cuando Raúl Baillères encabezó a un grupo de inversionistas mexicanos que adquirió el control de la cervecería. Bajo el impulso de la familia Baillères, la empresa fortaleció su operación, modernizó sus procesos y amplió su presencia en el mercado nacional.

En 1985, la unión de Cervecería Cuauhtémoc con Cervecería Moctezuma abrió otra etapa fundamental, al reunir dos grandes tradiciones cerveceras mexicanas. HEINEKEN México reconoce el papel de FEMSA en la consolidación y proyección de este legado, así como el liderazgo de José Antonio Fernández Carbajal en la trayectoria posterior del grupo y su integración internacional. En 2010, la operación entre FEMSA y HEINEKEN incorporó el negocio cervecero a HEINEKEN, dando paso a una nueva etapa de innovación y crecimiento.

“Celebrar 130 años no significa detenernos a contemplar lo que fuimos, sino reconocer todo lo que ese legado nos permite construir. Orizaba reúne la experiencia de generaciones, el orgullo del talento veracruzano y un espíritu pionero que hoy se expresa en innovación, eficiencia y sustentabilidad. Nuestro compromiso es seguir transformándonos para que el mejor capítulo de esta historia todavía esté por venir”, señaló Oriol Bonaclocha, CEO de HEINEKEN México.

En esta planta se han elaborado marcas emblemáticas como Superior, Dos Equis Lager y Noche Buena. Hoy, La Cervecería Orizaba combina esa tradición con inversiones en modernización, digitalización y herramientas tecnológicas para mejorar la eficiencia y la calidad de sus operaciones.



La cervecería también avanza en el uso eficiente del agua y la energía, el aprovechamiento de recursos y prácticas de economía circular, en línea con la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”. Su contribución social incluye el envasado de agua potable para emergencias —con cerca de 790 mil latas destinadas a comunidades vulnerables desde el inicio de la pandemia—, iniciativas como Vecino Superior y la Línea Aurora, operada por un turno integrado 100% por mujeres.

“La Cervecería Orizaba forma parte de la historia y la identidad de nuestra ciudad. Durante 130 años, su presencia ha generado empleos, impulsado el desarrollo económico y acompañado el crecimiento de generaciones de familias orizabeñas. Celebramos que HEINEKEN México continúe apostando por nuestra gente y por el futuro de la región”, señaló Hugo Chahín Kuri, presidente municipal de Orizaba.

Con esta conmemoración, HEINEKEN México honra a quienes dieron origen, consolidaron y proyectaron La Cervecería Orizaba, y reafirma su compromiso con el talento veracruzano, la comunidad y el futuro de la industria cervecera mexicana.

**130 años de historia y orgullo cervecero. 130 años creciendo con Orizaba.**

\*\*\*



## **Sobre HEINEKEN México**

Con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad "Brindar un Mundo Mejor" y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa "Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor" la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 17 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

## **Información de contacto:**

### **Melisa Aguilar**

Líder de Comunicación Externa

HEINEKEN México

[melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com](mailto:melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com)

### **Arturo Aguilar**

Relaciones Públicas

LLYC

[heineken.mex@llyc.global](mailto:heineken.mex@llyc.global)