



Dos Equis invita a descubrir nuevos sonidos en Nescafé Vaivén 2026

Ciudad de México, a 14 de octubre de 2026. – Este 17 de octubre, Cerveza Dos Equis se sumará a Nescafé Vaivén 2026, un festival que reúne distintas propuestas musicales y abre un espacio para descubrir nuevos sonidos, artistas y experiencias. Su participación conecta con el espíritu que ha acompañado a la marca desde su origen: la curiosidad por lo desconocido y la emoción de descubrir qué viene después.



Con un lineup encabezado por Joji, junto a Max Styler, ZHU, The Midnight, Ralphie Choo, Clubz y Juana Aguirre, entre otros, el festival tendrá lugar en Jardines de México, en Tehuixtla, Morelos. Este espacio, reconocido por sus extensos jardines florales y sus más de 51 hectáreas, ofrecerá un escenario donde la música y la naturaleza se encontrarán para crear una atmósfera que invita a salir de lo habitual y dejarse sorprender.

Para Dos Equis, formar parte de este encuentro representa una oportunidad de conectar su identidad con una escena musical en constante evolución. Así como cada artista aporta una perspectiva distinta al festival, la marca encuentra en la diversidad de sonidos una expresión de esa curiosidad que invita a explorar nuevas posibilidades.

Esta conexión con la emoción de aventurarse hacia lo desconocido ha formado parte de la historia de Dos Equis desde sus orígenes. La cerveza nació para celebrar la llegada del siglo XX y fueron las propias personas quienes, al reconocer sus icónicas XX, terminaron llamándola simplemente “Dos Equis”. Desde entonces, este símbolo ha representado mucho más que un nombre: la emoción de mirar hacia adelante y descubrir qué viene después.

Ese espíritu de evolución también se reflejó cuando la marca se convirtió en la primera cerveza mexicana en utilizar una botella verde, rompiendo con los códigos visuales que predominaban en la categoría y sumando un elemento distintivo a su identidad.

Más de un siglo después, Dos Equis continúa conectando con quienes encuentran emoción en salir de lo habitual, dejarse sorprender y vivir experiencias que van más allá de lo esperado. A través de la música y la cultura, la marca acompaña esos momentos en los que la curiosidad se convierte en emoción y lo inesperado da paso a historias que vale la pena vivir.

En Nescafé Vaivén 2026, esta invitación encuentra un nuevo escenario entre los jardines de Morelos, donde Dos Equis se suma a la celebración de la música y su capacidad para abrir caminos hacia lo inesperado, acompañando a los asistentes a dejarse llevar por la emoción de explorar, descubrir y sorprenderse con experiencias que solo cobran sentido cuando se viven en primera persona.



Sobre HEINEKEN México

Con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 17 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Contacto de prensa

Melisa Aguilar
Líder de Medios y Relaciones Públicas
HEINEKEN México
melisasamanta.aguilarnandez@heineken.com

Karen Sandoval
Relaciones Públicas
Serna PR
karen.sandoval@sernagrp.com