



HEINEKEN México logra el balanceo hídrico de la Cervecería Monterrey, su cuenca con más agua reabastecida a nivel global

Monterrey, Nuevo León a 14 de octubre de 2026.— Siendo un hito de liderazgo y gestión responsable del agua dentro de la industria cervecera global, HEINEKEN México anunció que su icónica cervecería ubicada en Monterrey, Nuevo León, ha alcanzado el balanceo hídrico en la cuenca del Río San Juan, una región con estrés hídrico.

La cuenca del Río San Juan, ubicada en Nuevo León y vinculada a la operación de Cervecería Monterrey, registra el mayor volumen de agua reabastecida dentro de The HEINEKEN Company a nivel mundial, marcando un referente en materia de eficiencia, responsabilidad ambiental y colaboración territorial. Este avance combina eficiencia operativa, soluciones basadas en la naturaleza y trabajo de largo plazo con comunidades y aliados especializados, entre ellos el Fondo Ambiental Metropolitano de Monterrey (FAMM), organismo técnico con una década de experiencia en soluciones ambientales basadas en ciencia para Nuevo León, del cual HEINEKEN México fue precursor desde su origen. Su colaboración, junto con la participación de comunidades locales, ha sido clave para implementar proyectos de conservación, restauración y reabastecimiento en la cuenca.



"La cervecería de Monterrey, un símbolo con más de 135 años de historia y tradición en México ha sido el corazón desde el cual la empresa ha construido una trayectoria caracterizada por la excelencia operativa y la innovación constante. Alcanzar la meta del balance hídrico en esta localidad refleja el arraigo y el respeto que la organización mantiene hacia la comunidad regiomontana y hacia el entorno natural del norte del país" enfatizó Claudia de la Vega, VP de Asuntos Corporativos de HEINEKEN México.

Este resultado es fruto de años de trabajo, inversión responsable y una visión de largo plazo basada en la colaboración. También refleja la integración de la sustentabilidad en las decisiones del negocio mediante la estrategia "Brindar un Mundo Mejor", que busca que la producción de su portafolio avance en equilibrio con los ecosistemas de las regiones donde opera, impulsando acciones dentro de sus operaciones para reducir el uso de agua y, fuera de ellas, proyectos de conservación y reabastecimiento orientados a contribuir a la salud de las cuencas. La presencia de Simon Henzell-Thomas, director global de Sustentabilidad de The HEINEKEN Company, en el evento, subrayó la relevancia que la agenda de agua tiene dentro de la estrategia global de la compañía, especialmente en territorios donde la gestión responsable del recurso es clave para la resiliencia de largo plazo. Esta visión fortalece la resiliencia de sus operaciones y del entorno del que forman parte, al tiempo que reconoce el valor de aliados técnicos y territoriales como el FAMM para convertir la ambición ambiental en resultados medibles.





“El avance de la Cervecería Monterrey es motivo de orgullo para The HEINEKEN Company y un referente relevante para HEINEKEN Américas. Además de representar el mayor volumen de agua reabastecida entre nuestras cuencas a nivel global, demuestra el valor de integrar eficiencia operativa, ciencia y colaboración territorial en regiones donde la gestión del agua es clave para la resiliencia de largo plazo. Este resultado nos impulsa a seguir elevando nuestros estándares y a compartir aprendizajes que puedan inspirar una gestión responsable del agua en la región”, comentó Alex Carreteiro, Presidente Regional de HEINEKEN Américas.

Este logro combina la optimización técnica interna con intervenciones ambientales de gran escala en el territorio. Con el respaldo de mediciones científicas la empresa ha logrado un beneficio volumétrico de 1,955,530 metros cúbicos destinados al reabastecimiento del agua contenida en sus productos. Adicionalmente se han intervenido una superficie total de 1,779 hectáreas dedicadas a trabajos rigurosos de reforestación y conservación de suelos, logrando la siembra de 2,434,184 árboles de especies nativas.



Además de los beneficios ambientales, la implementación de obras de conservación de suelo, viveros y reforestación ha contribuido a generar 190 empleos directos y 570 indirectos en comunidades rurales de la región. Este componente fortalece capacidades locales y vincula la protección del patrimonio natural con oportunidades económicas en el territorio.



Esta iniciativa refleja cómo la alianza entre HEINEKEN México y el Fondo Ambiental Metropolitano de Monterrey (FAMM) permite al sector empresarial involucrarse activamente en la atención de los retos ambientales. A través de acciones concretas en las cuencas locales, ambas instituciones promueven la suma de esfuerzos entre empresas, sociedad y gobierno como la vía principal para transformar los desafíos ecológicos en soluciones sostenibles con impacto medible en las comunidades.

El aprendizaje generado en la Cervecería Monterrey y en la cuenca del Río San Juan ha permitido escalar soluciones hacia modelos de colaboración con mayor alcance regional. A partir de esta experiencia, y del trabajo articulado con aliados como el FAMM, HEINEKEN México impulsa iniciativas como “Manos al Agua por el Río Bravo”, una plataforma colaborativa que busca sumar capacidades, inversión y conocimiento técnico de empresas, organizaciones y otros actores para multiplicar el impacto positivo en favor de la seguridad hídrica de la cuenca compartida.



“En HEINEKEN México sabemos que los retos del agua requieren visión de largo plazo y colaboración. Alcanzar esta meta en Monterrey refleja lo que podemos lograr cuando combinamos eficiencia en nuestras operaciones con alianzas en el territorio. Este avance fortalece nuestra capacidad de operar de manera resiliente y nos impulsa a seguir trabajando, junto con comunidades y aliados, para contribuir al cuidado de los recursos naturales”, mencionó Oriol Bonaclocha, CEO de HEINEKEN México.



A nivel nacional, HEINEKEN México registra un consumo promedio de 2.23 hectolitros de agua por hectolitro de cerveza en instalaciones ubicadas en zonas de estrés hídrico y de 2.26 hectolitros en el conjunto de sus cervecerías, ambos por debajo de las metas corporativas globales. Este desempeño, sumado al trabajo en cuencas, refuerza una forma de operar que integra innovación, eficiencia y gestión responsable del agua como elementos de competitividad y continuidad del negocio.

A partir de esta experiencia, HEINEKEN México continuará fortaleciendo la eficiencia hídrica de sus operaciones y la colaboración con aliados para desarrollar soluciones pertinentes para cada territorio. El caso de Monterrey muestra cómo la acción sostenida, medible y colectiva, implementada junto con socios especializados y comunidades locales, puede generar valor compartido y fortalecer la resiliencia del negocio, las comunidades y las cuencas.

Sobre HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 17 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Información de contacto:

Melisa Aguilar

Líder de Comunicación Externa - HEINEKEN México
melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com

Arturo Aguilar

LLYC
arturo.aguilar@llyc.global



Sobre el Fondo Ambiental Metropolitano de Monterrey (FAMM)

El Fondo Ambiental Metropolitano de Monterrey (FAMM) es una asociación civil que, desde 2018, impulsa soluciones a los principales retos ambientales de Nuevo León mediante la colaboración entre empresas, autoridades, academia y sociedad civil. Es una de las organizaciones con mayor impacto en las áreas de influencia de las cuencas de los ríos San Juan y San Fernando, incluyendo el Parque Nacional Cumbres de Monterrey, donde desarrolla proyectos de conservación y restauración de ecosistemas, reforestación y seguridad hídrica. A través de sus tres ejes estratégicos —agua, aire y bosques—, el FAMM articula alianzas y recursos para implementar proyectos ambientales con sustento técnico, resultados medibles y beneficios de largo plazo para Nuevo León.

Información de contacto:

Ernesto Ibarra

Gerente de Cumplimiento y Relaciones Institucionales – FAMM

ernesto.ibarra@famm.mx