



México GP y HEINEKEN México impulsan una experiencia más sustentable

- *Ambas entidades realizan una alianza que contempla acciones de consumo inteligente, hidratación y circularidad durante los tres días de la carrera del México GP.*
- *Por primera vez, el México GP implementará un modelo de gestión orientado a evitar el envío de residuos a relleno sanitario, con la meta de canalizar más de 200 toneladas a procesos de reciclaje, aprovechamiento o coprocesamiento.*

Ciudad de México, a 19 de octubre de 2026.- El **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO** Presentado por Heineken y **HEINEKEN México** fortalecerán su alianza en materia de sostenibilidad durante la edición 2026 de la carrera, con acciones dirigidas al consumo inteligente, el bienestar de los aficionados y el manejo responsable de los residuos que se generen durante los tres días de actividades (30 y 31 de octubre, y 1 de noviembre) en el Autódromo Hermanos Rodríguez.

Las iniciativas forman parte de la estrategia #XunMéxicoGP+Sostenible y de Experiencia Sustentable, el programa con el cual HEINEKEN México integra acciones alineadas con su visión de Brindar un Mundo Mejor en los eventos en los que participa. La colaboración busca incorporar prácticas de consumo responsable, hidratación y manejo de residuos en la experiencia de los aficionados, desde los Beer Gardens hasta distintos espacios del circuito.

Consumo inteligente

La primera acción estará enfocada en promover decisiones responsables alrededor del consumo de bebidas alcohólicas. Los Beer Gardens ofrecerán opciones con y sin alcohol y contarán con mensajes que inviten a los aficionados a disfrutar el evento de manera moderada e informada.



El mensaje de HEINEKEN México para promover una cultura de Consumo Inteligente es: “Formula 1 se disfruta mejor cuando tomamos decisiones inteligentes. Si decides consumir alcohol, hazlo con moderación, acompáñalo con alimentos, mantente hidratado y considera alternar con Heineken® 0.0. Cada elección cuenta para disfrutar de la experiencia de manera responsable”.

La iniciativa busca que los asistentes cuenten con alternativas e información para tomar decisiones conscientes durante su estancia en el Autódromo Hermanos Rodríguez. Forma parte de la línea Invitados y Colaboradores Seguros de Experiencia Sustentable, orientada a reforzar prácticas de cuidado durante la permanencia de los aficionados en el evento.

Además, los Beer Gardens contarán con pausas de hidratación que invitarán a los asistentes a detenerse, tomar agua y continuar disfrutando del evento.



Circularidad: del Beer Garden a todo el Autódromo

La gestión de residuos será otro de los principales componentes de la alianza. Los Beer Gardens contarán con islas de acopio para separar los residuos en tres categorías: orgánicos, inorgánicos y vasos.

Los materiales inorgánicos recolectados se canalizarán al programa de gestión de residuos del México GP. De acuerdo con los registros del evento, durante la edición 2025 se enviaron 50.8 toneladas de residuos a reciclaje.



Para 2026, el Gran Premio Mexicano implementará, por primera vez, un modelo de gestión orientado a evitar el envío de residuos a relleno sanitario. La meta es canalizar más de 200 toneladas de residuos generados durante el evento a procesos de reciclaje, aprovechamiento o coprocesamiento, sujeto a su correcta separación y a la capacidad de los gestores autorizados.

Los materiales que cumplan con los criterios de valorización de los gestores autorizados serán canalizados a procesos de reciclaje o aprovechamiento, con el objetivo de reincorporarlos como insumos en cadenas productivas. Los residuos no valorizables podrán enviarse a coprocesamiento, donde su poder calorífico se aprovecha como fuente alternativa de energía en procesos industriales, en lugar de disponerlos en rellenos sanitarios.

A estas acciones se suma la recolección de anillos plásticos presentes en el Autódromo por parte de HEINEKEN México, para canalizarlos a un proceso de aprovechamiento. La iniciativa está vinculada con la alianza de la compañía con Hi-Cone, proveedor de anillos con contenido de plástico reciclado posconsumo (PCR) utilizados en las presentaciones enlatadas de sus marcas en México.

Con estas acciones, el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken y HEINEKEN México refuerzan una agenda conjunta enfocada en consumo responsable, cuidado de los aficionados y gestión de materiales.

La edición 2026 del México GP refrenda su compromiso de trabajar por #XunMéxicoGP+Sostenible, involucrando a patrocinadores, colaboradores y aficionados en acciones de consumo responsable, hidratación y gestión de residuos. Los resultados de las acciones relacionadas con residuos serán cuantificados con base en los registros de los gestores participantes al cierre del evento.

#MexicoGP

www.mexicogp.mx

Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:

Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:

Históricamente premiado como el “Mejor Evento del Año” durante las cinco carreras consecutivas (2015 a 2019), el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** visita: <http://www.mexicogp.mx/>

Acerca de Formula 1®:

La historia de **Formula 1®** comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.



Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados.

Para mayor información acerca de **Formula 1** visita: www.formula1.com

Acerca de CIE:

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento ("CIE") (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia.

La compañía promueve y comercializa el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.

A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promociona conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Banamex, realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.

Sobre HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país. A través de la estrategia de sustentabilidad "Brindar un Mundo Mejor" y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa "Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor" la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 17 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Contacto de prensa:

INK PR

Alejandro Rodríguez

T. 55-5207-3330

arodriguez@inkpr.com.m

Arturo Aguilar

Relaciones Públicas

LLYC

heineken.mex@llyc.global