



Tecate Península anuncia nueva sede y presenta Distrito Tecate para su próxima edición

- El festival llegará a la Explanada del Estadio Caliente y sumará Distrito Tecate, un espacio de gran formato que ampliará la experiencia musical y se convertirá en uno de los puntos de encuentro de esta edición.

Tijuana, B.C., a 21 de octubre de 2026 — Este sábado 24 de octubre, la música volverá a sonar en Tijuana con una nueva edición de Tecate Península, un encuentro que sigue creciendo junto con su comunidad melómana. Este año, el festival llegará a la Explanada del Estadio Caliente, un espacio que recibirá más de 12 horas de música en vivo y reunirá a artistas de distintas generaciones y géneros en una jornada que celebra la diversidad musical y la conexión que nace alrededor de ella.



El cartel de este año junta voces y estilos para todos los gustos. Entre los headliners destacan bandas internacionales y leyendas como Interpol y Caifanes, además del esperado regreso de Julieta Venegas a su tierra natal. A esta celebración se unen agrupaciones y artistas de gran peso como Panteón Rococó, Siddhartha, Ximena Sariñana y Cuco, logrando una propuesta con distintas expresiones de la escena contemporánea.

Entre las novedades de esta edición, los asistentes descubrirán **Distrito Tecate**, un espacio de gran formato que se convertirá en uno de los puntos de encuentro del festival. Ahí podrán reunirse con amigos, descansar y disfrutar de distintas experiencias de marca, además de encontrar espacios para fotografías y mercancía oficial. Así, Tecate ampliará la experiencia más allá de los escenarios y ofrecerá una experiencia para compartir y disfrutar de la música durante toda la jornada.

Nacida en Baja California en 1944, la marca mantiene un vínculo histórico con la región que hoy se refleja también en su participación en Tecate Península. A través de la música, Tecate seguirá siendo parte de un encuentro que reúne a distintas generaciones y celebra la identidad cultural del noroeste del país.

Por los que disfrutan juntos la música, Por ti.

Sobre HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 17 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Contacto de prensa

Francisco Huerta

HEINEKEN México

francisco.huertaramirez@heineken.com

Karen Sandoval

Relaciones Públicas

Serna PR

karen.sandoval@sernagrp.com