



HEINEKEN México y Gallos Blancos impulsan el Consumo Inteligente dentro y fuera de la cancha

- La alianza contempla un programa anual de educación, prevención y venta responsable dirigido a diferentes audiencias adultas vinculadas con el club y el Estadio Corregidora.
- El programa, que se desarrollará hasta septiembre de 2027, ya inició con una primera sesión de sensibilización para padres y madres de familia.

Querétaro, Qro., a 22 de octubre de 2026. – HEINEKEN México y el Club Gallos Blancos de Querétaro anunciaron una alianza para promover el Consumo Inteligente a través del fútbol, mediante un programa anual de educación, prevención y venta responsable que aprovechará el alcance social del deporte para fortalecer una cultura de responsabilidad dentro y fuera del Estadio Corregidora.

El programa contempla cuatro ejes de acción. El primero está dirigido a padres, madres y tutores de integrantes de fuerzas básicas y clínicas municipales, mediante sesiones enfocadas en el acompañamiento familiar y la prevención del consumo de alcohol en menores de edad. La primera actividad ya se realizó y se prevén nuevas sesiones en municipios como San Juan del Río y Querétaro capital.



El segundo eje considera la formación de diez entrenadores y coaches mayores de edad, a través de dos jornadas de ocho horas bajo el modelo *Train the Trainers*, para multiplicar mensajes preventivos entre audiencias adultas. El tercero contempla sesiones para jugadores mayores de edad y personal administrativo sobre moderación, prevención del consumo nocivo y riesgos de combinar alcohol y conducción.

El cuarto eje se enfocará en fortalecer la venta responsable dentro del Estadio Corregidora, mediante capacitación al personal de servicio sobre prevención de la venta a menores de edad, validación de identificaciones oficiales y detección de situaciones de riesgo, a través de contenidos del taller Mesero Inteligente y, sujeto a condiciones operativas, de la Caravana de Consumo Inteligente.

“En HEINEKEN México estamos convencidos de que promover el Consumo Inteligente es una responsabilidad compartida. El fútbol tiene una capacidad extraordinaria para conectar con las personas y generar cambios positivos. Esta alianza con Gallos Blancos nos permite llevar la prevención y la educación a espacios de convivencia, fortaleciendo una cultura de responsabilidad dentro y fuera de la cancha”, señaló Inti Pérez, Directora de Sustentabilidad Corporativa de HEINEKEN México.





Esta alianza forma parte de la estrategia de sustentabilidad Brindar un Mundo Mejor de HEINEKEN México. En 2025, la Caravana de Consumo Inteligente realizó 105 entrenamientos, alcanzó a más de 9,600 personas adultas en 18 estados y acumuló más de 19,300 horas de capacitación con validez ante la Secretaría del Trabajo y Previsión Social.

“Esta colaboración busca aprovechar las capacidades, conocimientos y plataformas de ambas instituciones para llegar a diferentes comunidades y sectores de Querétaro, mediante pláticas, talleres y actividades formativas que promuevan decisiones informadas y hábitos responsables relacionados con el consumo de alcohol”, dijo Mariana Acosta, directora de Administración y Finanzas del Club Querétaro.

Por su parte, Jaime Caro, vicepresidente Comercial y de Marketing, destacó: “Hoy en día, en nuestra visión y búsqueda de socios comerciales, no pretendemos únicamente cumplir objetivos de transacción o presencia de marca, sino de ir más allá. Por ello, tenemos misiones en conjunto, como en esta ocasión, para generar un gran impacto positivo en la comunidad”.

El programa, que se desarrollará de septiembre de 2026 a septiembre de 2027, contará con mecanismos de seguimiento para documentar la participación, evaluar avances e identificar aprendizajes. Asimismo, HEINEKEN México participará el próximo 29 de octubre en el Summit de Responsabilidad Social de Gallos Blancos, como un espacio para ampliar la conversación sobre Consumo Inteligente.

“Para HEINEKEN México, esta alianza representa una oportunidad de fortalecer nuestra vinculación con Querétaro y sumar esfuerzos con Gallos Blancos para generar un impacto positivo en la comunidad. La colaboración entre nuestros equipos y aliados comerciales es fundamental para llevar iniciativas como esta a los espacios donde convivimos con nuestros consumidores, promoviendo prácticas responsables y una cultura de Consumo Inteligente que trascienda nuestras operaciones”, señaló Elena Huante, Gerente de Relaciones Institucionales Región Centro-Occidente de HEINEKEN México.

Con esta alianza, HEINEKEN México y Gallos Blancos buscan aprovechar el alcance social del fútbol para fortalecer la prevención y generar capacidades que permanezcan más allá de cada actividad, dentro y fuera del Estadio Corregidora.



Sobre HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 17 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Información de contacto:

Melisa Aguilar

Líder de Comunicación Externa - HEINEKEN México

Celular: 722 784 9504

melisasamanta.aguilarnandez@heineken.com

Arturo Aguilar

Relaciones Públicas

LLYC

heineken.mex@llyc.global