



Miller High Life se suma a la celebración de los 10 años de Cielo Mágico

Santiago, Nuevo León a 20 de octubre de 2026.- Desde hace diez años, Cielo Mágico ha reunido a miles de personas en torno a una celebración donde el cielo, la música y la convivencia son protagonistas. Este año, del 23 al 25 de octubre, Santiago, Nuevo León, volverá a llenarse de color con el festival que combina globos aerostáticos y distintas experiencias.

Entre las propuestas que se suman a esta décima edición, destaca el **Miller Beer Garden**, un punto de encuentro que invita a hacer una pausa y celebrar momentos simples acompañado de personas especiales. Inspirado en la Golden Hour, este espacio reúne música, bebidas y una atmósfera iluminada por los colores del atardecer para disfrutar al máximo Cielo Mágico.

Además, uno de los momentos más especiales del festival será una nueva entrega de **Golden Hour Sessions**, la plataforma de Miller High Life que celebra las cosas simples de la vida, como disfrutar de la puesta del sol con DJ sets en escenarios emblemáticos.

En esta ocasión, **Gil Montiel llevará su música a las alturas con un DJ set desde un globo aerostático**, acompañado por los colores del atardecer. Esta nueva sesión se suma a las dos entregas anteriores de Golden Hour Sessions: una frente al mar en San Carlos, Sonora, y



otra rodeada de las montañas de la Huasteca, Nuevo León. Las tres experiencias estarán disponibles en la playlist de YouTube de la marca, reuniendo distintos paisajes de México en torno a la música y la magia de la hora dorada.

“Para Miller High Life, ser parte de los 10 años de Cielo Mágico representa una oportunidad para crear experiencias memorables. Queremos llevar nuestra esencia premium a escenarios especiales como este y hacer de la *Golden Hour* un momento para celebrar las cosas simples de la vida, disfrutar de buena música y vivir algo extraordinario”, comentó Marielena Lazcano, Brand Manager de Miller High Life.

Durante tres días, Cielo Mágico reunirá 50 globos aerostáticos, espectáculo de luces, propuestas gastronómicas y experiencias pensadas para disfrutar desde el amanecer. Como parte del lineup musical, **el escenario Miller** contará con la participación de Bacilos, Mau & Ricky y De Parranda, mientras que Tamaulipas será el estado invitado de esta décima edición y sumará su propuesta cultural a la celebración.

Con esta participación, la marca se suma a los 10 años de Cielo Mágico y lleva la esencia de Miller High Life a una experiencia que cada año transforma a Santiago, Nuevo León, en un punto de encuentro alrededor de la música, el cielo y nuevas formas de disfrutar.



Sobre HEINEKEN México

Con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 17 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Contacto de Prensa

Francisco Huerta
HEINEKEN México
francisco.huertaramirez@heineken.com

Karen Sandoval
Relaciones Públicas Serna Group
karen.sandoval@sernagrp.com