

HEINEKEN México y Tecmilenio abren nueva convocatoria de Becas con Propósito para impulsar el talento mexicano

- A partir del 19 de octubre, comunidad 18+ de todo México podrán postularse para obtener una beca del 100% y continuar su formación académica en la Universidad Tecmilenio.
- El programa ha otorgado más de 440 becas y cuenta con 235 egresados, fortaleciendo las oportunidades educativas y el desarrollo profesional de sus beneficiarios.
- El 60% de los graduados reporta un incremento en sus ingresos y el 55% ha accedido a nuevas y mejores posiciones laborales.

Ciudad de México, a 03 de noviembre de 2026– HEINEKEN México y la Universidad Tecmilenio anuncian la apertura de una nueva convocatoria de *Becas con Propósito*, una iniciativa que busca ampliar el acceso a la educación superior y fortalecer el desarrollo de mexicanos con talento y responsabilidad social. A través de esta alianza, los aspirantes tendrán la oportunidad de obtener una beca del 100% para continuar su formación académica y desarrollar competencias que les permitan generar un impacto positivo en sus comunidades.

Como parte de su estrategia de sustentabilidad *Brindar un Mundo Mejor*, HEINEKEN México impulsa iniciativas enfocadas en generar oportunidades de desarrollo social y económico. En este

contexto, Becas con Propósito representa una apuesta por la educación como herramienta de movilidad social, al brindar oportunidades de formación a estudiantes que buscan transformar su futuro y contribuir al bienestar de su entorno.

A lo largo del programa, HEINEKEN México en conjunto con Tecmilenio han otorgado más de 440 becas a nivel nacional y cuenta con 235 egresados. Su comunidad de beneficiarios está integrada por un 58% de mujeres y un 42% de hombres, reflejando la visión de ambas instituciones con el acceso a oportunidades educativas. Además, de acuerdo con un análisis elaborado por Terraética, el 60% de los graduados reporta un incremento en sus ingresos y el 55% ha accedido a nuevas y mejores posiciones laborales.

Más allá del apoyo económico, la iniciativa busca acompañar el desarrollo académico y profesional de sus beneficiarios mediante un esquema educativo híbrido que facilita la continuidad de sus estudios sin dejar de lado sus actividades laborales. De esta manera, la colaboración entre HEINEKEN México y Tecmilenio contribuye a fortalecer las capacidades de mexicanos que aspiran a convertirse en agentes de cambio dentro de sus comunidades.

La convocatoria está dirigida a mexicanos residentes en el territorio nacional que cuenten con un promedio mínimo de 87 sobre 100 en bachillerato, requieran apoyo económico para continuar sus estudios y demuestren responsabilidad social o ambiental mediante una iniciativa o proyecto de impacto positivo. El proceso de selección contempla una evaluación de habilidades, la presentación de videos de postulación, un estudio socioeconómico y una entrevista final.

Esta iniciativa forma parte de una colaboración de casi una década entre HEINEKEN México y Tecmilenio, que ha evolucionado para integrar nuevas oportunidades de formación, desarrollo de talento y fortalecimiento de capacidades. A través de esta alianza, ambas instituciones buscan contribuir a la construcción de un futuro en el que la educación se traduzca en oportunidades reales de crecimiento y bienestar para las personas y sus comunidades.

Las personas interesadas podrán consultar los requisitos y conocer más información sobre el proceso de postulación a través del sitio https://bcp.tecmilenio.mx/.

Con esta nueva convocatoria, HEINEKEN México reafirma su ambición con el desarrollo de las comunidades donde tiene presencia, impulsando iniciativas que promueven el acceso a la educación, fortalecen el talento y contribuyen a generar oportunidades de largo plazo para México.

***

Sobre HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país. A través de la estrategia de sustentabilidad "Brindar un Mundo Mejor" y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa "Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor" la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 17 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Información de contacto:

Melisa Aguilar
Líder de Comunicación Externa - HEINEKEN México
melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com