

HEINEKEN México inaugura La Cervecería Experience con su CEO global y colaboradores en Monterrey

- *Ubicada en la histórica planta de Monterrey, La Cervecería Experience abrirá sus puertas al público en diciembre, invitando a regiomontanos y visitantes a descubrir de cerca el mundo de la cerveza y el legado cervecero de la ciudad.*
- *Bajo el concepto "Del Campo al Legado", la experiencia combina historia, innovación y cultura cervecera en un recorrido interactivo.*

Monterrey, Nuevo León a 19 de noviembre de 2026. – HEINEKEN México inauguró La Cervecería Experience en una ceremonia con colaboradores y líderes globales de la compañía. Ubicado en la histórica planta de Monterrey, este nuevo espacio inmersivo busca acercar a la comunidad al legado industrial y cultural de la compañía. Su apertura al público está prevista para diciembre.

La inauguración contó con la presencia de Rafa Oliveira, CEO de The HEINEKEN Company; Alex Carreteiro, Presidente Regional de Américas; Oriol Bonaclocha, CEO de HEINEKEN México; y Claudia de la Vega, Vicepresidenta de Asuntos Corporativos, quienes celebraron este nuevo capítulo en la historia de la compañía.

Desde su fundación en 1890, HEINEKEN México ha sido parte del desarrollo industrial, económico y social de Monterrey. La Cervecería Experience representa una nueva forma de compartir esa historia y reconocer el talento y la dedicación de generaciones de colaboradores que han contribuido a construirla.

Al respecto, Rafa Oliveira, CEO de The HEINEKEN Company, destacó la relevancia estratégica del país para la cervecera global:

“México es uno de nuestros mercados más vibrantes y estratégicos en el mundo. Este recinto refleja nuestra confianza a largo plazo en el talento, la innovación y la sustentabilidad del país. El equipo en México ha logrado fusionar la vanguardia de nuestras mejores prácticas internacionales con la riqueza de la identidad regiomontana”.

Bajo el concepto “Del Campo al Legado”, los visitantes vivirán un recorrido inmersivo que los llevará a descubrir los secretos detrás de la elaboración de la cerveza, desde el origen de sus ingredientes hasta los procesos que la transforman, así como la evolución de una industria que ha dejado huella en la historia y la identidad de Nuevo León.

El recorrido combina tecnología y experiencias vinculadas con la música, el arte, la gastronomía y el deporte, incluyendo plataformas como el automovilismo con Heineken 0.0 y Tecate Pa’l Norte.



“En HEINEKEN México tenemos la convicción de que no basta con elaborar las mejores cervezas; también debemos crear momentos y experiencias inolvidables. Esta planta es nuestro corazón operativo e histórico, y hoy da un paso al futuro para convertirse en un espacio que acerca nuestra historia a la comunidad y ofrece una nueva manera de vivir y descubrir la cultura cervecera”, afirmó Oriol Bonaclocha, CEO de HEINEKEN México.

“Con La Cervecería Experience queremos compartir nuestra historia con quienes han sido parte fundamental de ella: las generaciones de colaboradores y la comunidad de Nuevo León. Decir ‘La Cervecería’ en Monterrey representa orgullo, identidad y progreso. Este espacio es una invitación a redescubrir nuestras raíces.”, señaló Claudia de la Vega, Vicepresidenta de Asuntos Corporativos de HEINEKEN México.

El nuevo espacio abrirá sus puertas al público a partir de diciembre, invitando a residentes y visitantes a descubrir una nueva faceta de la historia cervecera de Monterrey. Las fechas de apertura y los detalles para visitarlo se darán a conocer próximamente a través de los canales oficiales de HEINEKEN México.

Sobre HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 136 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 17 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Información de contacto:
Melisa Aguilar
Líder de Comunicación Externa - HEINEKEN
México
Celular: 722 784 9504
melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com

Arturo Aguilar
Relaciones Públicas
LLYC
heineken.mex@llyc.global