Heineken 0.0 conecta a los fans del pádel en el GNP México Major Premier Padel 2026

- Del 23 al 29 de noviembre, la Arena GNP Seguros de Acapulco Zona Diamante recibirá a las mejores parejas del circuito en el último Major de la temporada regular.
- La alianza global con Premier Padel refuerza la apuesta de Heineken 0.0 por generar conexiones reales y experiencias compartidas, dentro y fuera de la cancha.

Acapulco, Guerrero, a 25 de noviembre de 2026.– El mejor pádel del mundo regresa a México. Del 23 al 29 de noviembre, la Arena GNP Seguros de Acapulco Zona Diamante será sede del GNP México Major Premier Padel 2026, el torneo que cerrará la temporada regular del circuito profesional antes de las Premier Padel Finals de Barcelona.

Como patrocinador global de Premier Padel, Heineken 0.0 acompañará esta edición en México, impulsando una visión del deporte que trasciende la competencia y celebra su capacidad para reunir a las personas, crear conexiones y generar experiencias compartidas.

La llegada de la marca al pádel responde a la propia dinámica de este deporte: se juega en pareja, depende de la conexión entre sus participantes y genera una experiencia compartida que se extiende más allá de la cancha. Esta dimensión social conecta de manera natural con la filosofía de Heineken 0.0, que busca fomentar encuentros auténticos y ofrecer a los consumidores adultos una alternativa sin alcohol para disfrutar de distintos momentos de convivencia.

La alianza con Premier Padel, anunciada en 2025 y puesta en marcha durante 2026, representa la primera incursión global de Heineken en este deporte y lo incorpora a una estrategia de patrocinios vinculada con algunos de los escenarios internacionales más relevantes del automovilismo, el futbol de clubes y la música. Esta colaboración forma parte de una apuesta más amplia por impulsar la socialización de calidad y fortalecer las conexiones en la vida real, aprovechando el deporte como un punto de encuentro entre personas que comparten intereses y experiencias.

Esta visión refleja la apuesta global de Heineken 0.0 por trascender los espacios de competencia profesional y acercarse a las comunidades que encuentran en el deporte una oportunidad para conectar, compartir experiencias y fortalecer las relaciones dentro y fuera de la cancha.

México ocupa un lugar relevante dentro de este recorrido. En marzo, el Premier Padel Cancún P2 reunió a más de 140 jugadores de élite en Costa Mujeres. Ahora, la edición 2026 continuará en Acapulco con el último Major de la temporada regular y acercará al público nacional una de las competencias más importantes del calendario, consolidando al país como uno de los escenarios clave del circuito internacional.

“En Heineken 0.0 creemos que las mejores experiencias deportivas no terminan cuando concluye un partido, sino que continúan en los momentos que compartimos con otras personas. El pádel representa muy bien esa filosofía porque combina competencia, comunidad y conexiones reales. Nuestra participación en el GNP México Major Premier Padel 2026 nos permite acercar esta visión a los consumidores adultos en México, celebrando nuevas formas de convivir y ofreciendo una alternativa sin alcohol para disfrutar de esos encuentros”, comentó María José Carbia, International Premium Sr. Brand Manager de HEINEKEN México.

Con su participación en el GNP México Major Premier Padel 2026, Heineken 0.0 reafirma su compromiso de impulsar experiencias que conecten a las personas y amplíen las alternativas de convivencia para los consumidores adultos, dentro y fuera de la cancha.

***

Sobre HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 136 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental, social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 17 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Contacto de prensa

Melisa Aguilar
Líder de Medios y Relaciones Públicas
HEINEKEN México
melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com

Relaciones Públicas
Karen Sandoval – SERNA GROUP
karen.sandoval@sernagrp.com