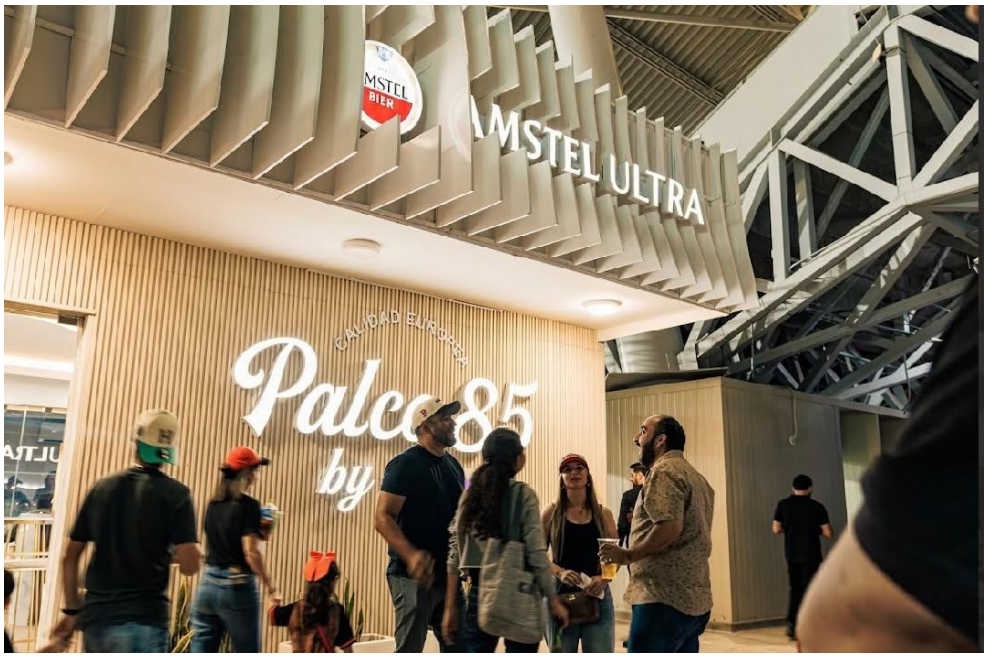

Palco 85 lleva el espíritu de Real Balance al béisbol de Hermosillo

- *Amstel Ultra crea un espacio exclusivo para que los aficionados adultos disfruten la temporada de los Naranjeros de Hermosillo desde una experiencia que combina deporte y convivencia.*

Hermosillo, Sonora, a 25 de noviembre de 2026. – En Hermosillo, las noches de béisbol representan mucho más que nueve entradas. Son una oportunidad para hacer una pausa en la rutina, encontrarse con amigos y compartir una de las pasiones que marcan el ritmo de la ciudad. Durante la temporada 2026-2027 de la Liga Mexicana del Pacífico Banamex (LMPB), Amstel Ultra lleva esta manera de disfrutar el béisbol al Estadio Fernando Valenzuela a través de Palco 85.

La experiencia parte de una idea sencilla: encontrar equilibrio no implica elegir entre las responsabilidades y los momentos de disfrute, sino aprender a hacer espacio para ambos. Amstel Ultra encuentra en el béisbol una oportunidad para acercarse a los aficionados adultos y conectar con una de las grandes tradiciones deportivas de Hermosillo.

Palco 85 by Amstel Ultra es un lounge ubicado dentro del estadio, con vista directa al campo, cuyo nombre hace referencia a las 85 calorías de esta cerveza tipo lager del portafolio de HEINEKEN México. El espacio permite a los aficionados adultos seguir cada turno al bat desde salas reservadas, con bocadillos de cortesía y artículos oficiales, sin perder la conexión con la energía de la Nación Naranjera.

Los accesos no se comercializan en la taquilla: se obtienen mediante dinámicas dirigidas exclusivamente a mayores de edad registrados con su **AMSTEL ID**, que se comunican a través de **@amstelultra**.

"En Amstel Ultra creemos que el balance significa reconocer que avanzar hacia nuestras metas también puede convivir con hacer una pausa para encontrarnos con otras personas y disfrutar aquello que nos apasiona. Con Palco 85 buscamos llevar esta visión a uno de los espacios más representativos de Hermosillo, acercando a nuestros consumidores adultos a una experiencia diferenciada que celebra la pasión por el béisbol y la convivencia entre aficionados", señaló María Fernanda Barrera, Amstel Ultra Sr. Brand Executive de HEINEKEN México.





Para quienes quieran vivir la experiencia durante la recta final del rol regular, antes del inicio de los *playoffs* en enero, las próximas series de los Naranjeros como locales en el Estadio Fernando Valenzuela son:

- **Naranjeros de Hermosillo vs. Águilas de Mexicali:** 27, 28 y 29 de noviembre de 2026
- **Naranjeros de Hermosillo vs. Cañeros de Los Mochis:** 4, 5 y 6 de diciembre de 2026
- **Naranjeros de Hermosillo vs. Algodoneros de Guasave:** 11, 12 y 13 de diciembre de 2026
- **Naranjeros de Hermosillo vs. Charros de Jalisco:** 18, 19 y 20 de diciembre de 2026
- **Naranjeros de Hermosillo vs. Águilas de Mexicali:** 21, 22 y 23 de diciembre de 2026
- **Naranjeros de Hermosillo vs. Jaguares de Nayarit:** 28, 29 y 30 de diciembre de 2026

Con Palco 85, Amstel Ultra convierte su visión de Real Balance en una experiencia concreta: hacer espacio para disfrutar una pasión, compartirla con otros y vivir el tiempo libre de una manera que pueda convivir con el propio ritmo y las metas personales.

***

Sobre HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 136 años de historia en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país. A través de la estrategia de sustentabilidad "Brindar un Mundo Mejor" y sus pilares: ambiental, social y de consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde opera. Con el programa "Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor" la cervecera contribuye a facilitar el acceso al agua en comunidades del país mediante diversas acciones.La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 17 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken®, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Contacto de prensa
Claudio Rodríguez
Coordinador de Comunicación Externa – HEINEKEN México
claudioarmando.rodriguez@heineken.com

Karen Sandoval
Relaciones Públicas – Serna GROUP
karen.sandoval@sernagrp.com