

Miller High Life celebra Friendsgiving con The Beer Card para brindar por la amistad

- Bajo la plataforma “Hecha para celebrar’”, la marca presenta una edición especial inspirada en su icónica botella, que convierte un regalo en una invitación para compartir experiencias entre amigos.

Ciudad de México, 26 de noviembre de 2026.- Hay regalos que se dan y otros que se convierten en historias. Esta temporada de fin de año, Miller High Life presenta The Beer Card, una propuesta especial para celebrar Friendsgiving que transforma la manera de regalar, invitando a los amigos a dejar atrás los planes pendientes y disfrutar nuevas experiencias juntos.

Inspirada en el espíritu de Friendsgiving, una celebración dedicada a agradecer y reconocer el valor de la amistad, la iniciativa retoma una idea sencilla: los mejores regalos no siempre son objetos, sino oportunidades para compartir momentos y crear nuevas historias.

The Beer Card reinterpreta el concepto de las tradicionales tarjetas de regalo a través de una edición especial inspirada en el icónico dorado de Miller High Life. Mediante un código QR, los participantes podrán descubrir el beneficio asignado y, en el caso de las experiencias, consultar las actividades y fechas disponibles para realizar su reservación.

Entre las experiencias contempladas se encuentran clases de cocina y mixología, clase de DJ, y bar *hopping* por CDMX, propuestas diseñadas para disfrutar con amigos y transformar una reunión cotidiana en un momento memorable.

"Con The Beer Card queremos que un regalo sea el comienzo de algo más: una cena improvisada, una conversación pendiente o ese plan que llevamos meses queriendo hacer realidad. *Friendsgiving* es el pretexto perfecto para agradecer a nuestros amigos haciendo lo que más disfrutamos: estar juntos y celebrar. Porque un buen regalo se agradece, pero una buena celebración se recuerda", comentó Marielena Lazcano, Brand Manager de Miller High Life.

Como parte de la campaña, **Miller High Life** contempla una activación especial en Ciudad de México, donde consumidores mayores de edad podrán obtener The Beer Card mediante la compra de un six-pack n tiendas OXXO participantes y a través de las redes sociales de Miller. Las tarjetas ofrecerán distintos beneficios, incluyendo la posibilidad de acceder a experiencias para compartir con amigos. La disponibilidad, los establecimientos participantes y las condiciones de la promoción se comunicarán a través de los canales oficiales de la marca.

Esta iniciativa forma parte de "Hecha para Celebrar", la plataforma creativa de Miller High Life que reconoce el valor de los momentos cotidianos y las conexiones auténticas. Desde su origen en Milwaukee, Wisconsin, en 1903, la marca ha construido una identidad que celebra el disfrute de las cosas simples de la vida.

Con Friendsgiving y The Beer Card, Miller High Life invita a convertir ese "tenemos que vernos" en un nuevo encuentro, recordándonos que los mejores regalos no se guardan: se viven y se comparten.

***

Sobre HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 136 años de historia en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país. A través de la estrategia de sustentabilidad "Brindar un Mundo Mejor" y sus pilares: ambiental, social y de consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde opera. Con el programa "Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor" la cervecera contribuye a facilitar el acceso al agua en comunidades del país mediante diversas acciones.La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 17 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Contacto de prensa

Francisco Huerta
HEINEKEN México
francisco.huertaramirez@heineken.com
Karen Sandoval
Serna Group
karen.sandoval@sernagrp.com